

Werden Sie Teil der Authentica-Bewegung!

AUTHENTICASCHWEIZ
Wertschätzung profilierter Eigenständigkeit

Engagierter Kleinproduzent Aktivmitgliedschaft

Zielgruppe und Voraussetzung

- Vollberufliche Kleinproduzentinnen und -produzenten
- Nebenberufliche Kleinproduzentinnen und -produzenten mit einem herausragenden Nischenprodukt
- Familienbetriebe und Kleinmanufakturen

Vorteile

- Exklusiver Zugang zu den Plattformen von Authentica (Spezialitätenmesse, Internetplattform, Kulinarik)
- Höherer Bekanntheitsgrad und Wertschätzung bei wertorientierten Konsumenten
- Inspiration, Austausch und Kooperation unter Gleichgesinnten
- Aktivierung der Wertschätzung bei Konsumenten

Jahresbeitrag: ab 150 Franken

So werden Sie Mitglied

Bitte füllen Sie den Fragebogen zur Aktivmitgliedschaft in der Beilage (Faltblatt) aus und senden Sie diesen per Post an Authentica Schweiz. Sobald geprüft werden konnte, ob Sie die Grundvoraussetzungen für die Aktivmitgliedschaft erfüllen, erhalten Sie die Bewerbungsunterlagen für die Aktivmitgliedschaft.

Wertorientierter Konsument Gönnermitgliedschaft

Freunde der Authentica sind herzlich willkommen

- Wertorientierte Konsumentinnen und -konsumenten
- Grossgewordene Kleinproduzentinnen und -produzenten
- Wertverwandte Institutionen und Partnerorganisationen

Vorteile

- Auffinden eigenständiger Macher mit authentischen Produkten
- Regelmässige News von Authentica (spannende Hintergrundinformationen zu Kleinproduzenten und ihren einzigartigen Produkten)
- Einblick in Ateliers, Küchen und Keller mit Ausflügen zu Kleinproduzenten, organisiert durch den Verein Authentica
- Gratis Eintritt an die Authentica-Spezialitätenmessen

Jahresbeitrag: ab 50 Franken

So werden Sie Gönner

Bitte füllen Sie den Gönner-Talon in der Beilage mit Ihren Personalien aus und senden Sie diesen per Post an Authentica Schweiz. Ein Einzahlungsschein für die Überweisung Ihres Gönnerbeitrags liegt bei.

Am Anfang jeder Bewegung steht ein erster kleiner Schritt.

Werden Sie Mitglied vom Verein Authentica Schweiz und fördern Sie damit die Herstellung hochwertiger Produkte!



Starke Werte

Unsere Basis

Eigenständigkeit und Exzellenz

Persönlich geprägte, hochwertige Produkte anstelle anonymer Massenware

Verantwortung für das Geschaffene

Übersicht und Kontrolle der gesamten Wertschöpfungskette von der Kreation über die Produktion bis hin zum Verkauf

Transparenz

Direkter, ehrlicher Dialog zwischen Produzent und Konsument

Engagement

Einsatz für Anliegen wie Nachhaltigkeit, Produktvielfalt, Wissens- oder Könnensvermittlung

Inspirierender Dialog

Unsere Organisation

Authentica Schweiz ist ein Verein mit Sitz in Solothurn. Seine Geschäftsstelle wird von der Kleinproduzenten Plattform GmbH geführt. Im Vorstand sind sowohl die Produzenten wie auch die Konsumenten vertreten. Die breite Basis des Vereins bilden die Kleinproduzenten als Aktivmitglieder. Beim Auswahlverfahren der Aktivmitglieder wird der Vereinsvorstand von einer Ethikkommission unterstützt. Mit wertverwandten Organisationen werden strategische Partnerschaften eingegangen.



Aktuell im Aufbau

Unsere Plattformen

Stimmungsvolle Spezialitätenmessen

Kleinproduzenten präsentieren das Einzigartige ihrer Arbeit an geschichtsträchtigen Orten: in Klöstern, auf stillgelegten Industriearealen etc.

Das ehemalige Kapuzinerkloster Solothurn ist seit 2012 Standort der jährlichen Messe im Espace Mittelland. Im Oktober 2015 findet zum ersten Mal eine Messe in Appenzell statt und 2016 wird ein dritter Standort im Kanton Aargau aufgebaut. Weitere regionale Standorte werden schweizweit gesucht.

Nationale Internetplattform

Auf der Website von Authentica können Sie ab 2016 die Macher und Macherinnen mit ihren unverkennbaren Produkten und den spannenden Geschichten dahinter entdecken.

Die umfangreiche Onlineplattform macht künftig Kleinproduzenten schweizweit für wertorientierte Konsumenten auffindbar und erzählt Geschichten mit interessanten Bilderwelten.

Erlebnisreiche Kulinarik

Unter Einbezug von Authentica-Produzenten sollen in naher Zukunft vermehrt Partnerschaften mit exzellenten Gastronomiebetrieben und innovativen Veranstaltern aufgebaut werden. Ab Februar 2016 startet beispielsweise eine Kooperation mit dem Restaurant Schöngrün beim Zentrum Paul Klee in Bern.

